



AmLife®
life, redefined

- 台湾资策会资深专家
- 英国威尔斯大学博士
- 英国伦敦大学硕士

黄国俊博士

国际睡眠科学与科技协会产业化委员会主委

睡眠市场潜能大

人有三分之一的时间花在睡眠，每个人都需要睡觉，从社会需求来看，已构成产业基本面。虽说睡眠占了人生的三分之一，但并非所有人都能够睡得好，每一年失眠的人口都在不断遽增中。有危就有机，有需求就会有市场。睡眠问题是时代病，现代白领的工作压力使人们开始愿意为“睡眠”买单。

国际睡眠科学与科技协会产业化委员会主委黄国俊博士说，科技与睡眠养生相辅相成，睡眠是很有潜能的市场，是未来的大趋势。据他说，世上有80多种睡眠科技产品，都在“睡眠经济”中应运而生，帮助人容易入睡。在中国，甚至有午睡养生床酒店，让人午睡一、二个小时，养足精神。由此可见，健康睡眠产业逐渐兴起。

根据美国知名的市场调查公司BCC的产业分析报告，全球睡眠科技领域的睡眠辅助产品，其2013年的睡眠科技产业产值已达113亿美元，2015年达到352亿美元，

而估计到了2019年，睡眠市场将成长至767亿美元。他说，虽然睡眠不好不会造成即时的生命危险，但对社会造成影响及负担，利用医学解决问题是基本，但医学有限，如今医学也靠科技辅助。

他呼吁年轻人，如果想创业及研究，这是全新的领域，以往都是外国研发及开始，亚洲才跟随其他国家的脚步，如年轻人可以尝试研究，这是世界性的市场。这个领域是科技与医学的结合，青年也可在网上制造及研发，或尝试新的经营模式，不卖器材只卖服务或租用模式，制造分享经济。他认为，服务创新比科技创新更重要，科技和医学创新有限，但服务范围广阔，就如阿里巴巴，没有存货及商店，但生意额无人匹敌。